



Nicola Formichetti en su casa con una estantería 'Carlton' de Sottsass para 'Memphis'.Foto © Instagram Nicola Formichetti

## **10 cosas que NECESITAS saber del rompedor grupo MEMPHIS**

# Capitaneado por Ettore Sottsass, el grupo Memphis triunfó en los años 80 rompiendo las reglas del diseño. Estas son las 10 claves que necesitas saber sobre los muebles 'design arty' que triunfan en Instagram y en casa de interioristas y celebridades.

Seguro que te has tropezado en *Instagram* con una lámpara multicolor, de cuello alargado, cabeza y pico de pato, que responde al nombre de *Tahiti* y viene firmada por el [Grupo Memphis](#). Incluso que te hayas sorprendido de su precio. Es un diseño de [Ettore Sottsass](#), el célebre diseñador italiano, para la firma *Memphis-Milano* que nació en los años 80 para cambiar las reglas del diseño, reinventar las formas de los muebles y burlarse del funcionalismo de la Bauhaus que imperaba en esa década. **Aquel experimento rompedor duró siete años y dejó cientos de piezas que todavía se siguen fabricando de manera ilimitada.** Aprovechando que la marca acaba de relanzar su sitio web [Memphis-Milano](#) y ha dado acceso a todo su archivo de productos, damos un repaso a un movimiento que ya es historia del Diseño. Estas son las 10 claves que necesitas saber sobre los muebles *design arty* que triunfan en *Instagram* y en casa de interioristas y celebridades.



Varios diseñadores del grupo Memphis-Milano posan en la cama 'Tawaraya Ring'. © Memphis-Milano.com

## 1. Nació en Italia, no en EEUU

En la noche del 11 de diciembre de 1980, un grupo de jóvenes diseñadores y arquitectos se reúne en el salón de la casa en Milán de Ettore Sottsass. El disco *Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again* de Bob Dylan suena una y otra vez. Así nació Memphis, con una doble referencia a la antigua capital de los faraones egipcios y al lugar de nacimiento de Aretha Franklin y Elvis Presley

en Tennessee. **Querían reinventar el diseño, explorar formas, colores, texturas y materiales, romper todas las normas**, crear muebles que despertaran emociones, no que cumplieran una función. Junto a Sottsass, mentor del grupo entonces con 63 años, los jovencísimos Aldo Cibic, Matteo Thun, Marco Zanini, Martine Bedin, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier y George Sowden.



Tocador 'Plaza' (1981) de Michael Graves para Memphis-Milano.© Aldo Ballo, Guido Cegani, Peter Ogilvie

## 2. Mezcló lujo, kitch y plástico

La primera colección de 55 diseños se presentó en Milán el 19 de septiembre de 1981, durante el Salone del Mobile, en la galería *Arc '74* de Corso Europa. Aquellos muebles mezclaban elegancia y *kitsch*, formas absurdas e irracionales, tenían laminados plásticos con estampados que simulaban materiales preciosos, pero sobre todo introducían el placer del juego en el lenguaje racional de la producción industrial. **Libertad total: Memphis fue una burla al buen gusto de la época.** Memphis-Milano conquistó rápidamente al público y a la prensa internacional: más de 2.000



personas se agolparon fuera de la galería, bloqueando el tráfico, en un evento que hizo historia. En un colorido ring de boxeo (que en realidad era [la cama Tawaraya Ring de Masanori Umeda](#)) aparecieron posando todos los diseñadores.



La lámpara Super (1981) de Martine Bedin en su color histórico azul, y la nueva versión en amarillo. © Post Design Gallery / Delfino Sisto Legnani

### 3. Defendió el ornamento, no la función

Frente al funcionalismo de la *Bauhaus*, que aún seguía vigente en diseño, *Memphis-Milano* abrazó el ornamento y el simbolismo. Armarios, lámparas, sillas, sofás... coloristas y divertidos, llenos de detalles caprichosos, con un toque naïf, colores brillantes, estampados de amebas, geometrías absurdas, neones, rayas, laminados, metales... Sus muebles no querían gustar, de ahí esa mezcla endiablada. **Desde luego, en la mayoría de productos (incluidas telas, jarrones, corbatas y pañuelos) se sacrificó la funcionalidad y primó el espectáculo.** Eran objetos híbridos aparentemente inútiles que son a la vez obras de arte y accesorios de decoración. ¿Sus influencias? Desde el Art Decó más geométrico, al Pop Art de los 60 y al Futurismo italiano de 1909.



Biombo-estantería Carlton (1981) de Ettore Sottsass, hecho de madera cubierta de plástico laminado. © Aldo Ballo, Guido Cegani, Peter Ogilvie

#### 4. Duró siete años, pero vivirá eternamente

Desde su nacimiento, *Memphis-Milano* presentó una nueva colección cada año con ocasión del Salone del Mobile. La revolución terminó en 1988. Sottsass había dejado el grupo poco antes, en 1985. **"Las ideas fuertes no evolucionan, son lo que son, pasan como un rayo, estaban allí y luego han desaparecido", dijo el fundador.** La última exposición del grupo fue *Luci / Lights* en 1988: desde entonces no se han lanzado más productos bajo la marca. Según los críticos, *Memphis* había nacido como una moda, sin el sustento intelectual que proporciona ser un movimiento académico, y murió como tal. La crisis económica había vuelto a imponer el funcionalismo en diseño, y el mercado nunca acabó de adoptar un estilo que consideraban excéntrico y hasta de mal gusto.



Silla First (1983) de Michele De Lucchi en casa de Kelly Wearstler.

## 5. Tuvo algunos muebles superventas...

[La silla \*First\* \(1983\) de Michele De Lucchi](#) vendió rápidamente 1.000 unidades (la interiorista Kelly Wearstler es una de sus máximas defensoras hoy en día), y la lámpara *Super* (1981) de Martine Bedin sigue siendo un éxito de ventas. Otras piezas muy aclamadas son el biombo-estantería *Carlton* y la lámpara *Tahití* (un icono para David Delfín y también para Jordi Labanda), ambas diseñadas por el fundador, Ettore Sottsass, para la primera colección del grupo.



Carrito Hilton (1981) del diseñador español Javier Mariscal. © Aldo Ballo, Guido Cegani, Peter Ogilvie

## 6. ...Y una conexión española

Entre la nómina de diseñadores del catálogo de Memphis llama la atención un nombre: Javier Mariscal. Participó con el carrito Hilton, una camarera con ruedas hecha de metal pintado y cristal que, incluso detenida, parece cobrar velocidad con su suave inclinación, como sacada de un cómic. ¿Cómo llegó este valenciano a ser parte en uno de los movimientos más influyentes de los 80? Sottsass había visto su [exposición Muebles Amorales en la Sala Vinçon de Barcelona en 1981](#) y le pidió un diseño para *Memphis*. Pepe Cortés aportó su mentalidad técnica y llevó a Milán ese mismo año esta singular pieza, ideada para transportar bebidas, cuya inclinación hacia atrás sugiere movimiento, mientras los tres pares de ruedas y las robustas patas sugieren fuerza. Fue un gran paso para Mariscal, quien ve como logra pasar de la provinciana Barcelona del momento a la sofisticada escena milanesa.



Páginas de la revista alemana 'Mode und Whonen' de enero de 1983, con el apartamento en Mónaco de Karl Lagerfeld, en un reportaje de Regina Spelman y el fotógrafo Jacques Schumacher. © Mode und Whonen

## 7. A Bowie y a Lagerfeld les volvió locos

Si los muebles de Memphis se materializaran en una estrella del pop, serían David Bowie. Excéntricos, rompedores y llenos de color. La casa de subastas Sotheby's subastó en noviembre de 2016 la colección privada de arte y diseño del rey del glam rock. Entre pinturas de Jean-Michel Basquiat o Damien Hirst, [la inmensa mayoría de los lotes eran piezas Memphis](#). Tom Eddison, especialista de Sotheby's, afirma que "Bowie compró cosas de calidad" y que la subasta "presenta una pasión y un capítulo de su vida que casi nadie conocía". Otro célebre fan, Karl Lagerfeld, llegó a tener [un apartamento en Mónaco totalmente amueblado con las colecciones del grupo](#). Era 1983.





El diseñador David Delfin se tatuó la silueta de la lámpara Tahití de Sottsass en el antebrazo.© David Delfin

## 8. Su influencia sigue siendo alargada

Como movimiento cultural, *Memphis* continúa influyendo desde la moda hasta la industria del cine y la televisión. El espíritu liberador de Memphis es hoy una fuente de inspiración para los jóvenes diseñadores, como [Daria Zinovatnaya](#): las reflexiones sobre el concepto de diseño y mobiliario, sobre sus límites y posibilidades estéticas, sobre su función social y comunicativa y sobre el aspecto creativo y productivo, así como sobre los modelos económicos que los sustentan, son ahora más pertinentes que nunca. En España, David Delfin fue un gran defensor, se tatuó la lámpara Tahiti en el antebrazo y presentó colecciones de moda, de sábanas y hasta un juego de café inspirado en *Memphis*.



En Tiruvannamalai, la pequeña ciudad de Tamil Nadu, adaptaron los códigos del art déco a sus tradiciones y a los colores de sus templos. © Vincent Leroux

## 9. Sottsass se inspiró en la India

En su libro *The Curious Mr. Sottsass* (Ed. Thames & Hudson, 1996), el diseñador incluyó las fachadas de edificios de la región india de Tamil Nadu que retrató en un viaje en 1978.

Seguramente en [estas irreverentes fachadas encontró los coloridos pilares sobre los que levantó el 'Grupo Memphis'](#). “Ettore buscaba el país de forma instintiva, como los animales cuando necesitan beber y dan con el agua a través de su olfato”, explica Barbara Radice, su viuda. En 1961 lo visitó por primera vez, no por elevar su espíritu, sino invitado por Montedison, el gigante químico, para que le creara un expositor. Entonces aprovechó para ir a Tamil Nadu y contemplar las pirámides del gigantesto templo de Tiruvannamalai. “Allí todo cambió para él”, dice su biógrafo Philippe Thomé. En este pueblo confluyen credos, turismo y comercio, lo que se percibe en su arquitectura, casi toda de los 40, con fachadas con locos cortes, escaleras en zig zag, capiteles de medio punto y los colores del escaparate de una heladería.



Jarrones 'Variou' y, al fondo, estantería 'Suvretta' de plástico laminado, ambos de Sottsass, en Post Design Gallery. © Post Design Gallery. Photo © Delfino Sisto Legnani

## 10. Todavía puedes comprar una pieza

Los muebles diseñados por el grupo Memphis entre 1981 y 1988 se siguen produciendo hoy en día en series ilimitadas, en la creencia de que el diseño debe entenderse como un medio de comunicación y no como una expresión de arte elitista. En 1989 la empresa lanzó la colección Meta Memphis, un experimento innovador en el que participaron artistas internacionales como Alighiero Boetti, Michelangelo Pistoletto o Franz West, que se dedicaron por primera vez a diseñar objetos y muebles. Más tarde, en 1997, se fundó Post Design, marca donde participan diseñadores que pertenecieron al grupo Memphis, como Nathalie Du Pasquier, George Sowden y el propio Ettore Sottsass, otros nombres importantes del panorama internacional, como Pierre Charpin, Denis Santachiara, Nanda Vigo y Johanna Grawunder, así como jóvenes emergentes. Además, Post Design Gallery es el nombre de la galería milanesa que sigue abierta y acoge todas las iniciativas de la empresa de Memphis.

[@memphis\\_milano](#) [#memphismilano](#) [#metamemphis](#)